

供应链一体化时代的 物流管理研究

◆ 崔鹏飞

摘要:我国物流管理在新的时代背景下,需要从单一化的销售管理向销售、原材料、零部件加工一体化的方向转变。因此,只有按照供应链一体化的物流管理策略才能实现当前目标。只有从技术、服务、第三方物流等方面展开工作,才能保证供应链一体化时代物流管理工作的全面提升。

关键词: 物流管理 供应链 一体化

供应链管理已经成为物流管理的重要研究内容,供应链一体化会使物流管理领域和对象进一步扩大。通过对国内和国外物流管理现状的分析,我国物流管理还存在一定的差距,只有积极推进供应链一体化管理模式,才能保证行业的健康发展。随着信息技术的高速发展,物流管理的范围已经扩展到全球范围内,应该按照全球化的管理思路,实现物流管理真正迈向供应链一体化的时代。

1 物流管理到供应链物流管理的过程

物流概念在我国已经有了20多年的历史。但是,不同的群体对物流的认识是不完全一样的,对物流的认识存在多样性的特点。从物流发展的历史看,很难通过一条主线把物流的发展历程串起来,对物流管理和供应链管理的关系没有一个明确的说明。物流管理其实可以看成是供应链管理的一部分,按照此模式进行判断可以看出,供应链一体化管理比物流管理更加广泛。供应链一体化管理不仅需要实现物流管理,同时,还需要对知识流、资金流、信息流进行管理。单独从物流管理的角度进行分析,可以看出物流管理已经进入供应链一体化的管理时代,应该按照供应链管理的模式和策略进行管理,方可促进各项活动全面开展。物流在商品流通过程中发挥重要作用,既是商品的供应保障系统,也是市场的后援中心。所以,不管是商品的供应保障系统,还是市场的后援中心,都和供应链一体化时代分不开。

从全球市场的发展状况看,主要体现在两类:一类是流通企业,另一类是制造企业,主要是完成实物分销和销售物流两个方面的工作。随着全球经济的高速发展,对商品流通和物流管理不断提出新的、更高的要求,主要体现在保管和运输两个层面上。货物处理能力和流通设施数量出现供应不足的局面,对商品流通的效率产生重要的影响,企业在发展过程中必须按照市场的要求及时变化方式,才能更好地适应市场发展的需求。因此,企业面临的主要问题是更好地、更及时地把生产的商品送往客户的手中,

物流服务和社会资本服务在此背景下实现快速发展。政府需要采取一定的措施,广泛地宣传物流知识,让更多的人从更深层面对物流概念进行认识,改变以往人们认为物流就是运输和仓储的思想。

随着社会经济的全面发展,消费市场的状况发生了重大变化,消费需要逐步走向多样化和个性化的层面。技术的进步导致产品更新速度不断加快,企业只有准确把握市场,按照市场的需求不断转变观念,才能符合市场的需要。企业必须转变发展策略,改变以往高库存运行的模式,更好地符合社会经济发展的需要,促进供应链一体化时代物流管理模式的形成。随着市场需求多样化模式的形成,以往仅为满足物品流动模式的物流已经不能满足需要,必须实现以生产经营为主向着以市场导向为经营目标方向转变,按照存货管理的策略实现系统化管理,实现从原材料到半成品再到成品的全面流通管理。通过对物流管理的分析可以清晰地看出,物流管理只有向供应链一体化模式转变,才能符合物流管理的内在逻辑性要求。

2 供应链一体化管理的特征

供应链管理涉及一系列的活动,既包括外包管理,也包括转化和获取的计划管理活动,是对整个物流管理活动的概括。因此,物流管理环节中做好供应链一体化管理可以全面实现物流管理的科学性、合理性、有效性、针对性、灵活性。从供应链管理的角度分析,只有对渠道和伙伴之间进行合理的协调和管理,才能实现全面的物流管理。渠道伙伴主要包括分销商、供应商、客户和第三者服务商。从管理的策略角度看,必须从企业的需求和供给角度出发进行集成分析,才能保证管理方法的有效性。通过分析可以看出,供应链管理比物流管理的策略和方法更加广阔,涉及的内容更加丰富。供应链一体化管理必须建立一定的策略,需要从市场、技术、第三方物流等角度展开工作。

供应链一体化必须从最终需求市场角度出发,按照市场需求开展物流活动。企业商品供应保障系统的建立与上

下游市场企业供应链状况有着直接的关系，物流一体化系统必须考虑个别企业的特点，只有把企业制造、采购和产品分销进行整合，才能建立符合市场需要的物流管理体系。企业的分工程度越来越细，因此，企业与企业之间的商品供求关系越来越强，上游企业和下游企业之间通过要素交换，最终生产出产品，最后供应到客户手中。市场为做出更准确的反应，必须对供应链上的若干节点进行处理，按照要求进行合作和协调，主要对上下游企业的市场需求信息进行处理，按照生产、采购、分销的计划进行规则制定，保持供应链的存货能够很好的流通，为形成完整的流通渠道奠定重要基础。所以，供应链物流管理的主要任务是建立符合上下游企业需求的新型渠道关系。

技术在整个供应链管理系统中发挥重要的作用，驱动着各种系统的运行。信息系统是现代物流管理系统中不可缺少的重要系统，现代物流管理要依靠信息系统的支撑，保证信息的畅通，形成完整的信息渠道。信息系统的使用，对上下游企业保持物流联系、实现物流信息交互发挥重要的作用，信息系统可以帮助企业迅速了解市场前沿信息，实现生产、采购和产品分销方面同步前进。供应链可以根据市场信息状况对市场需求快速定位，保证存货在供应链不同节点上合理分配，实现市场发展的全面性、协调性。实现供应链节点上的货存，可以减少货存量，为供应链系统的降低运营成本奠定基础。只有如此，才能从根本上提高供应链的赢利水平。

第三方或者第四方物流服务商在整个供应链一体化管理中发挥重要的作用。第三方物流商主要把第三者物流管理主体作为物流形态，按照供应链一体化要求，发挥企业物流外包的资源经营作用，为提高物流服务水平、提高物流运营效率、降低物流管理成本提供了平台。第三方物流服务供应商应按照现代物流管理的水平和标准进行资源整合，全面发挥作用，为推进物流管理的现代化创造条件。现代物流管理只有提高服务水平，降低物流成本，才能符合市场化的需要。建立现代一体化物流服务管理体系，就必须按照供应链管理一体化的要求，充分发挥物流服务协调性作用。

3 我国企业物流发展水平

随着社会经济的发展，我国物流业已经进入快车道发展时期。在经济全球化的影响下，物流管理在经济大潮中发挥的作用越来越强，物流发展已经呈现跨越式发展的局面。按照当前的发展模式，我国物流用了 10 多年的时间已经完成了国外几十年的任务，物流发展的速度相当惊人。物流管理只有与世界物流发展接轨，才能实现全面的发展。我国物流发展首先要解决初期问题，然后按照供应链一体化的要求进行处理，以解决物流管理内部控制的若干问题。我国物流信息化水平相对较低，必须加强物流信息化水平，保证物流战略的顺利实施，才能建立符合时代要求的物流管理供应链系统。

我国物流管理的发展与企业物流战略措施的制定有着紧密的联系，通过对物流企业的了解，可以更好地认识物



流事业发展的现状。近几年，我国物流企业的规模在逐渐增大，物流企业的市场结构变化导致物流方式发生变化。要严格按照市场需求，为物流市场开辟更加广阔的市场领域，实现供应链一体化的现代物流管理目标。良好的物流管理体系对企业增加收益发挥着重要的作用，供应链一体化的物流管理体系，可以更好地把产品送往客户手中，从而实现资金管理、销售管理、服务管理，为企业全面降低物流成本、增加物流服务水平提供了科学的依据。现代物流管理需要供应链一体化的物流管理平台做为支持，保证各项事业向前推进。物流管理要在好的平台支持下保持较快的发展速度，完成一系列的改革目标。我国物流发展已经进入全新的时代，供应链一体化管理的框架已经形成，扩大了物流管理范围，增强了物流管理水平，进而保证物流管理实现全面发展的目标。

通过分析可以看出，我国物流业发生了重要变化，已经从以往重视单纯的销售物流管理逐步转变为对销售、原材料采购、零部件加工一体化的综合物流管理。随着企业一体化物流管理体制的形成和完善，供应链管理逐步进入我国企业物流管理体系中，按照这样的发展模式，物流管理已经进入一个全新的发展阶段。通过对物流管理的状况进行分析研究可以看出，物流发展水平与经济发展水平、社会发展阶段有着最直接最紧密的联系，只有把物流管理与市场发展阶段紧密结合，才能保证供应链一体化物流管理策略顺利实现。随着社会经济的发展，企业经济环境已经发生了深刻的变化，企业在世界经济的发展过程中分工逐渐加深，物流管理的理念也在发生深刻的变化。物流发展水平随着供应链一体化时代的到来发生深刻的变化，物流管理需要物流信息系统的建立，提高物流技术水平，提高物流服务水平，物流管理跨越式发展目标才能顺利实现。供应链一体化时代的物流管理需要从技术、服务、第三方供应商服务角度开展工作，才能全面实现发展目标。

参考文献：

- 1 高兵编著.物流管理方法研究[M].南京:南京大学出版社,2009.
- 2 包明刚编著.物流管理的现状研究[M].北京:北京大学出版社,2009.
- 3 赵铁编著.物流供应链管理策略[M].上海:上海财经大学出版社,2009.
- 4 马空先编著.物流管理信息系统研究[M].上海:复旦大学出版社,2009.
- 5 毛聪编著.物流管理成本策略研究[M].天津:天津大学出版社,2009.

收稿日期：2011-03-18

作者单位：崔鹏飞,河南储备物资管理局机关服务中心。