

北京零售业发展绿色经营的机遇与对策

赵亚平¹，孙筠婷²

(1. 北京联合大学 商务学院，北京 100025;
2. 北京工商大学，北京 100037

[摘 要] 由于消费者收入的提高、政府绿色采购的实施，北京零售业绿色经营的市场基础不断扩大；流通标准与规范的颁布为绿色经营提供了规范性文件；行业协会的积极推动为绿色经营产生了巨大推动力。北京零售业绿色经营的发展，一方面有赖于零售企业通过制定明确的绿色经营目标、积极打造绿色零售品牌而自我提升；另一方面需要行业协会的积极推动。

[关键词] 零售业；绿色经营；机遇
[中图分类号] G812.4 [文献标识码] A [文章编号] 1005 - 6432 (2009) 01 - 0087 - 02

1 问题的提出

《北京城市总体规划》(2004—2020)的经济发展策略中第一条就提出“坚持以经济建设为中心，走科技含量高、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路，大力发展循环经济。注重依靠科技进步和提高劳动者素质，显著提高经济增长的质量和效益发展”。《北京市“十一五”商业发展规划》的发展目标中也强调“按照‘新北京、新奥运’的战略构想，全力构建与北京城市发展新定位相匹配的安全、规范、便利、繁荣和可持续发展的现代商业服务体系”，“商业服务功能更加配套完善，居民消费更加便利舒适，不同层次的消费需求得到比较充分的满足”。以“积极倡导安全绿色消费，推进行业环保、节能、节水，建立新型再生资源回收利用体系”为主的“可持续发展支撑体系”是“十一五”发展的重点任务之一。北京市商务局《关于做好2008年市商业专项资金预算编制工作的通知》中更强调“推进绿色经营和绿色消费，建设再生资源专业化分拣中心，规范社区回收网络，促进节约能源、循环经济发展的项目”是2008年市商业专项资金的重点支持的范围。可见，推进商业绿色经营是北京市政府在“十一五”时期的重要工作之一。绿色零售业的发展有助于北京产业绿色提升。

2 发展绿色经营的机遇

2.1 绿色消费需求不断扩大为绿色经营创造了市场基础
一是收入提高推动个人绿色消费增加。近几年来，随着北京经济的发展，人们的收入有了持续的提高。为

绿色消费奠定了财力方面的支持（见下表）。

2004—2006年北京城市居民收入增长情况			
年份	可支配收入 (元)	比上年增长 (%)	扣除价格因素，实际增长 (%)
2004	15637.8	12.6%	11.5%
2005	17653	12.9%	11.2%
2006	19978	13.2%	12.2%

资料来源：根据北京统计信息网公布的《北京统计年鉴2005》、《北京统计年鉴2006》、《北京统计年鉴2007》有关数据整理。

二是政府绿色采购推动绿色消费发展。2004年年底的《节能产品政府采购实施意见》中，明确提出应当优先采购节能产品，逐步淘汰低能效产品。计划从2005年开始先在中央一级预算单位和省级（含计划单列市）推行；2006年在中央二级预算单位和地市一级预算单位推行；2007年将政府绿色采购覆盖到全国。2006年10月24日，财政部、国家环保总局联合印发了《关于环境标志产品政府采购实施的意见》，要求各级国家机关、事业单位和团体组织用财政性资金进行采购的，要优先采购环境标志产品，不得采购危害环境及人体健康的产品，并以清单形式列明了环境标志产品实施政府优先采购的范围。这些政策的实施，极大地推动了政府绿色采购的发展，为绿色市场需求注入了强大的力量，也为零售绿色经营提供了更大范围的市场基础。

2.2 流通标准、规范的颁布为绿色经营提供了规范性文件

“十五”期间颁发了《北京市大型商场超市试衣间

设置与管理规范(试行)》、《北京市大型商场超市卫生间设置与管理规范(试行)》、《北京市商场、超市安全管理规范(试行)》等与零售经营有关的重点流通标准、规范。“十一五”以来更是加大了流通标准与规范的建设:如《北京市大型商场超市购物环境规范(试行)》(2007年2月1日)、《商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法》(2008年6月1日)、《关于限制生产销售塑料购物袋的通知》(2008年6月1日)等。这些标准与规范的实施,为零售绿色经营以及对零售绿色经营的考察提供了一定依据。

2.3 行业协会的积极推动为绿色经营提供了巨大推动力

如2008年1月28日北京市商业联合会、北京市连锁经营协会向本市商业零售企业发出了《倡议书》,呼吁企业响应政府号召,保护生态环境;树立环保意识,抵制白色污染;引导绿色消费,提供购物便利;营造宣传氛围,共建环保家园;4月22日至29日,中国连锁经营协会和北京市连锁经营协会联合发起了以“少用一个塑料袋 爱护地球我先行”为主题的大型宣传周活动。依据《“主题活动周”的通知》安排,超市发对北京市所属近50家连锁店进行了全面布置;如:5月26日在北京开展了“绿色北京 减塑行动”大型环保购物袋公益推广活动——通过企业赞助的形式推广环保购物袋。首批通过物美超市发放了100万个环保购物袋。每次活动的开展,都在一定程度上推动了零售绿色经营、消费者绿色消费的发展。

3 对策与建议

3.1 零售业向绿色经营提升

一是制定明确的绿色经营目标。由于绿色经营的程度有经营绿色商品、以“绿色”方式从事经营活动、以“绿色零售商”的身份从事经营活动三个不同的层次,零售企业要根据自己的实际情况进行选择。同时,要做好具体的经营目标:如在未来一定时期企业经营绿色商品的比重;所经营的绿色商品的市场份额;商场环境的改造计划;环保行动计划与目标;企业绿色形象的宣传计划与目标;等等。二是积极打造“绿色零售商”品牌。企业品牌的绿色化建设可以从以下几个方面着手:通过环境保护、社会赞助等活动体现自己在承担社会责任方面的努力;与各种公共关系群体搞好关系,以求得和谐发展;在销售商品的同时还要注重顾客的满意,追求顾客的满意度和忠诚度;在重视销售的同时,重视品牌价值的积累,追求企业的长远发展。

3.2 行业协会推动绿色经营进一步发展

一是成立零售业绿色经营促进会。绿色经营促进会

的主要任务是:调查零售领域绿色经营的基本情况;了解绿色生产、流通、加工、科研、消费的发展趋势;研究零售业在发展方向、战略目标中的理论问题和实际问题;协助政府主管部门加强对零售业绿色经营的行业管理;研究零售企业在执行国家绿色法规方面的问题;向政府有关部门反映零售企业的有关意见和建议;拟订共同遵守的绿色经营行规准则;传播绿色市场信息和企业绿色经营经验;为政府领导和企业决策提供服务;组织绿色经营的研讨和培训;等等。

二是形成绿色经营评比制度。这就需要做好三个方面的准备工作:评选标准。对于选择什么样的企业参加评比,事先要有明确的条件;评选方式及程序。由谁对参选企业进行推荐,怎么上报等需要形成一定的规则;对入选企业的表彰、推介和支持。评比的目的是以榜样的力量推动零售绿色经营的进一步发展。

三是构建零售绿色经营的评价体系。对零售企业绿色经营情况进行评价是给零售企业的外在压力,对于推动零售绿色经营有着一定的作用。我们认为,评价结果能否对零售企业绿色经营的发展产生作用、作用程度的大小的关键在于评价指标体系的合理性。所以,构建评价指标体系的时候要注意所选指标的客观性、系统优化、通用可比原则、实用性、目标导向性。但是,绿色经营在实践中是相当复杂的,要得出一个科学的评价绿色经营水平的指标体系和方法,还需要后续进行大量的调研与验证。

参考文献:

- [1] 赵亚平,李萍.从顾客价值迁移考察沃尔玛的绿色经营[J].生态经济,2007(9):138-141.
- [2] 赵亚平.跨国零售绿色经营推动我国产业绿色提升的路径及措施[J].生态经济,2008(6):140-143.
- [3] 刘志彪.产业经济学[M].南京:南京大学出版社,1996.
- [4] 张兵生.绿色经济学探索[M].北京:中国环境科学出版社,2005.
- [5] Pat Comelison. What green design strategies can be used in retail operations to reduce their environmental impact? [J]. Real estate journal, 2008(2): 1.

[收稿日期] 2008-08-22

[基金项目] 北京市教委2008社科计划面上项目“跨国零售的绿色经营与北京绿色零售业发展研究”的阶段性成果,项目编号:SM200811417010。

[作者简介] 赵亚平(1960—),女,山西平遥人,经济学博士,北京联合大学商学院教授,国际经济研究所所长,研究方向:跨国经营、市场与流通。孙筠婷(1982—),女,北京工商大学产业经济专业2007级硕士研究生。