

福建物流业发展面临的挑战与策略选择

李 权

(福州大学, 福建福州 350108)

摘 要:在当前急剧动荡的全球经济环境下,福建物流业发展面临的严峻挑战,但也具有地理上、产业上的优势,政府主管部门、行业协会、物流企业各方应抓住机遇,采用相应的对策,促进物流业全面、协调、可持续发展。对现阶段福建物流业发展存在的机遇进行分析,并提出福建物流业可采取的对策。

关键词:福建物流;经济环境;挑战;机遇;对策

2008年,全球经济急剧动荡,从上半年的高通胀、高油价到下半年的全球金融危机,各国也由上半年通货膨胀的担心一下子转变为通货紧缩的恐慌之中,各国市场需求逐渐降低,而由美国次贷危机引发的全球金融风暴更是严重打击世界经济,导致世界经济衰退。

福建是全国最早对外开放的省份之一,经济外向型为主。近年来,我省经济增长的外贸依存度越来越高,外贸依存度从2002年的52.6%上升到2006年的64.8%。当前全球经济衰退对福建的经济影响十分显著,福建物流业作为福建外向性经济的重要支撑产业之一,受到的冲击尤其巨大。

一、急剧动荡的经济环境对福建物流业的影响

(一)内部竞争激烈,物流业面临生存压力
福建省大多数物流企业都是从计划经济时期的商业、物资、运输等企业转型而来,各物流企业条块分割严重,且多为中小物流企业。经济普查资料表明,我省物流企业少、企业规模小,户均

资产仅0.31亿元、户均主营业务收入0.13亿元,资产在100万元以下的企业1731家,占80.1%。大多数物流企业技术装备仍比较落后,服务网络和信息系统不健全,大大影响了物流服务的准确性与及时性。由于急剧动荡的国际经济环境,更使福建省的物流企业面临生存压力,大多物流企业由于资金缺乏,无力进行技术装备更新、技术升级改造、新技术开发和使用,无力建立健全服务网络和信息系统,企业自身发展遭受阻碍,企业竞争力进一步下降。

受全球金融危机等国际经济形势变化影响,物流业内诸多子行业也面临生存压力。

1.目前福建中小物流企业大多仅从事运输业务,把“物流”当成单纯的“货运”,不注重附加服务价值,仅靠运输赢利。由于成本上升,物流不畅等原因,目前福建很多小型货运企业处于零利润的尴尬境地或在负利润下的苦苦支撑。

2.2008年福建进出口额增长缓慢,部分行业还出现负增长。在这种不利的形势下,福建省许多中小货代公司经营规模小、市场份额少、服

务功能少、竞争能力低、服务质量差等种种弊端就显露无疑，许多货代企业因接不到订单而面临巨大的生存压力。

3.随着全球经济衰退，仓储用地成本加大，企业资金、资源制约，货物流量增长变缓等不利因素更使得福建仓储业当前面临人工成本、财务成本、管理成本增加的压力，这些都使原本就以微利经营的福建仓储企业发展更加举步维艰。

(二)生产企业减少物流需求，物流企业面临双重压力

2008年以来，由于原材料涨价、用工成本提高、人民币升值、出口退税调整，工商企业成本不断上升；而随着世界经济衰退，外部需求不断下行。在国内外经济环境不佳的两面夹击之下，福建省各类企业利润均出现了快速下滑。省内一些生产企业由于经营成本压力和产品销售不佳，减少了物流需要，并对物流企业提出更高更苛刻的要求。物流企业同样也面临成本上涨和市场需求下降的双重夹击，只能在上下游各行业中惨淡经营，苦苦寻找生机。

(三)第三方物流供需脱节，发展水平低

当前福建省规模以上工业企业产成品库存高达800亿元左右，物流费用是发达国家的2倍左右，福建省全社会物流费用占GDP比重约在18.3%，第三方物流的发展远不及其他沿海发达省份。由于福建省工商企业对物流作为“第三利润源泉”的片面理解和“大而全”、“小而全”观念的影响，相当一部分生产和流通企业既怕失去对采购和销售的控制权，又怕额外利润被别的企业赚去，不愿向外寻求物流服务，致使大量潜在的物流需求不能转化为市场需求，导致了第三方物流市场需求不大。而福建现有的物流企业大多以货运、仓储和城市配送为主，包装、订单处理、物流系统设计等高附加值的业务少，物流信息化水平低，提供第三方物流服务的的能力很弱，这也导致福建省第三方物流发展水平低。

(四)面对产业转移的冲击，物流企业面临洗牌

复杂多变的国际经济局势，直接导致企业的物流成本大幅上升，对于那些对物流成本非

常敏感的产业，如加工贸易业，会向原料地或消费市场转移。福建省目前正面临这场产业转移，省内一些纺织、轻工等劳动密集型行业的部分企业也开始转向越南、印度等东南亚周边国家和地区，那些为纺织业、轻工业提供物流服务的中小物流企业则面临灭顶之灾，大规模的行业洗牌不可避免。只有那些经营业绩良好、管理到位、客户资源多的大型物流企业才能适应这次产业转移所带来的冲击。

(五)国际大型物流企业借机占领市场

目前，以FedEx、UPS、TNT、DHL这四大外资快递巨头为代表的跨国物流巨头紧紧盯住中国市场。跨国快递巨头资金雄厚，规模大，业务遍及全球，其主要业务附加值高，能提供高质量的综合物流服务。现在跨国物流企业正凭借着自身的优势并纷纷通过兼并中小型物流企业的方式抢占福建市场。

二、现阶段福建发展物流业的机遇

现阶段，政策的扶持、区域经济的发展、良好的产业基础这些都为福建物流产业的发展提供了良好的基础，这正是福建物流业发展的一次机遇。

(一)政策扶持

物流业是服务业的重要组成部分，而发展现代服务业是加快转变经济增长方式和推动产业结构优化升级的重要途径。我国物流业的发展现已得到政府的高度重视，在过去几年，相关的扶持政策陆续出台。2004年，国家九部委联合发布了《关于促进我国现代物流业发展的意见》，提出一系列促进物流业发展的重要举措；2007年，国务院出台《关于加快发展服务业的若干意见》指出，提升物流的专业化、社会化水平，大力发展第三方物流；2007年11月，党的十七大提出“发展现代服务业，提高服务业比重和水平”。随着海峡西岸经济区的建设已经写入国家“十一五”规划，福建省委、省政府十分重视物流产业的发展，将把物流产业放在突出的位置加以强调并优先鼓励发展。近两年多来，福建省政府也相继出台了《关于加快现代物流业发展的意见》和《福建省“十一五”现代物流发展专

项规划》。在一系列政策的支持下,物流业已成为目前我省发展最快的行业之一,物流业的地位亦不断提升。2007年,福建省社会物流总额为20109.45亿元,按可比价格计算增长16.7%。全省社会物流总费用为1689.19亿元,同比增长22.3%,增幅比较明显;全省物流业业务收入1074.49亿元,同比增长20.6%;全省物流业增加值为625.24亿元,同比增长11.7%。

(二)地理优势

在现阶段高通胀、国际金融危机的背景下,全球经济呈现出急速衰退、区域经济一体化的发展动力有所增强的新局面。追求区域经济资源的合理配置与利用的地区性经济整合逐渐成为当前经济运行的新形势。对于以福建为主体的海峡西岸经济区而言,拥有衔接珠江三角洲和长江三角洲、对接台湾的优越地理优势,大力发展本地区域经济已成为福建省应对剧烈振荡的外部经济环境的最佳选择。而建设与发展科学合理先进高效的海峡西岸经济区物流系统则是实现区域经济发展要素的整合、协调和优化的重要途径。

(三)产业优势

福建的产业是承接区域物流大发展的重要枢纽。福建的信息产业、石化、汽车及零部件生产、船舶工业、电机产业、工程机械、纺织机械、纺织服装鞋业、农林产品加工等支柱产业在当前经济形势下仍保持稳健健康发展,这些产业将成为带动我省物流业快速发展的经济和产业基础。而从基础设施和运输网络布局看,我省正逐步形成以福州、厦门港口发展为龙头,以高速公路、快速铁路为骨架的综合交通网络体系,为我省物流链高效运行提供保证。

三、当前福建物流业发展的对策

(一)政府加大扶持力度

政府应加大政策倾斜力度,制定并落实福建现代物流发展的相关优惠政策,营造物流业良性发展环境;根据发展中遇到的种种错综复杂的国内、国际经济形势,及时协调解决物流业发展中的问题。

政府应重点扶持一些现代物流示范企业,对物流产业进行整合,鼓励物流示范企业加大

对现有物流企业的重组力度,积极引导传统运输企业向现代物流企业转型。

政府对物流基础设施进行整合,实现资源共享,提高物流基础设施的利用率。福建经过多年的发展,铁路、公路、航空、水路相结合的现代化综合立体交通运输平台已经初步形成,但仍存在铁路运力不足,港口集疏运能力有限,区域物流枢纽作用不明显等问题。随着海西建设及两岸三通正式开放为我省注入了新的活力,政府应加紧福州、厦门两大物流枢纽园区建设,加快福建公路、铁路建设,完善港口疏运设施建设,积极加强港口、公路、铁路、航空领域的横向合作,加强与海峡西岸内陆省份的物流联系,保证物流链的通畅、高效的运行。

(二)行业协会发挥协调作用

目前,我省大多数物流企业都是从计划经济时期的储运企业转型而来,而新成立的物流企业大多是个体私营经济。各物流企业条块分割严重,各自为政,缺乏规模效益。通过发挥各行业协会在海峡西岸经济区物流系统建设过程中的管理及协调的优势,制定并逐步完善促进福建省物流业发展的行业规定及具体实施办法,引导物流业健康发展。

(三)搞好物流资源的整合和建设

当前复杂多变的经济形势,是对福建物流行业的一次彻底洗牌。市场经济从来是一个优胜劣汰的过程,在当前的经济环境下,我省一批中小企业会被淘汰出局,规模经济效应得以更加显现。生存下来的企业可以组成联盟,引入先进的物流管理理念以提高竞争力和抗风险能力,实现优势互补,选择适当的物流运作模式,降低运作成本。例如运输企业逐渐开始优化运输线路,增加更完善的附加服务,寻找更多赢利点,向综合物流企业方向演变。航运公司在营运、技术和管理等方面应采取相应措施,降低运营成本。仓储企业应突破传统的仓库管理盈利模式,加快库存周转速度,开拓新的利润增长点,延长仓储业务的产业链条,努力拓展盈利能力相对较强的增值业务和综合业务。

(四)发展专业化物流服务

当前福建省工商企业对第三方物流的认识和接受程度,成为发展第三方物流的最大瓶颈。而随着海峡两岸三通的开放,福建经济将加快发展速度,工商企业和物流企业各自为政的格局未来也将被打破,第三方物流市场在福建还有很大的发展空间。要通过大力发展第三方物流,引导社会化物流需求,改变福建省工商企业对第三方物流的怀疑和不信任态度,打通我省物流效率上的瓶颈,并根据市场需求,不断细分市场,拓展业务范围,广泛开展加工、包装、配送、贷代等增值服务业务,用专业服务满足个性化需求,提高服务质量,以服务求效益。

(五)培养物流人才

目前我国物流人才缺口达40万,现代物流人才已被列为12类紧缺人才之一,福建物流人才缺口也十分巨大。今后一段时期,首先要引进一批物流专业中高级人才,满足福建中高级物流人才的需要;其次福建省内高等院校要开展物流专业人才的培养,培养出一大批熟悉物流运作规律,并具有创新精神的人才队伍;再次要加强政府、高校、企业之间合作,形成产、学、研相结合的良性循环。

参考文献:

- [1]福建省统计局网站 www.stats-fj.gov.cn
- [2]福建省经贸委网站 www.fjetc.gov.cn
- [3]郑颖.福建区域物流SWOT分析与发展策略选择[J].福建商业高等专科学校学报,2008,(1).
- [4]吴小勇,黄民生.福建港口物流影响因素分析和策略探究[J].物流科技,2008,(3).
- [5]黄章树,周小梅,傅毅松.海峡西岸经济区产业集群物流中心的构建研究[J].物流技术,2008,(5).
- [6]卜梅兰,朱惠莉.福建经济发展的物流瓶颈及其路径选择[J].沿海企业与科技,2008,(1).

(六)加快物流信息建设

当前,福建物流业的信息建设较为薄弱,应大力建设良好的软件环境来有效降低综合运输成本,并加快福建省物流产业的标准化进程。福建物流应进一步发展综合通信网络,积极利用现代信息技术,以互联网为依托,构建物流信息平台;加大物流信息资源的收集、处理、发布力度,向全社会提供高效便捷的物流信息服务,缩短物流信息交换与作业时间,增加操作透明度和可信度,实现交互式适时性数据交换;加快物流企业、工商企业信息化进程。福建物流企业应加快物流技术与标准的引进与应用,运用先进的网络、条码、智能卡等物流信息化技术,先进的管理软件,先进的运输、装卸、搬运技术,先进的自动化立体库、货架、托盘、分拣识别系统等仓储技术,建立福建省现代物流业发展的技术支撑,提升福建省物流服务的能力和水平。

虽然面临严峻的外部经济环境,但是政府主管部门、行业协会、物流企业各方如果能把握机遇,采用相应的对策,福建物流业一定可以克服当前困难和自身弱点,携手共渡难关,实现福建物流业全面、协调、可持续发展。

Facing challenges of Fujian logistics and strategic options

LI Quan

(Fuzhou University, Fuzhou Fujian 350108, China)

Abstract: The article discusses in the current rapid vibrating of global economic environment, the development of Fujian logistics facing challenges. The author also analyzes opportunities of Fujian logistics at present and proposes strategic options which can be taken..

Key words: Fujian logistics; economic environment; challenges; opportunities; strategic options

[责任编辑 赖艳华]