

农产品流通供应链管理新模式探讨

◎王金河

摘要: 培育和创新农产品流通供应链管理新模式,是新时期建设社会主义新农村的时代要求。文章分析了我国农产品的现有流通模式及其存在的问题,针对农产品流通中存在的问题,对供应链管理的农产品流通新模式构建的理论进行了分析,提出了保障农产品流通新模式顺利运行的对策建议。

关键词: 农产品流通 供应链管理 新模式

农产品流通是以货币为媒介的商品农产品的交换过程,已是连接农产品的生产与消费必不可少的环节。随着经济的快速发展,我国农业已告别了农产品供给长期短缺的年代,开始步入总量基本平衡、丰年有余、部分农产品供给过剩的新的阶段。农产品流通的顺畅与否跟农产品流通模式的合理与否有着至关重要的联系,而农产品流通是否顺畅又与广大农民增收息息相关。更重要的是,现有的农产品流通模式存在着严重的弊端,从而导致农产品流通成本高、消耗大、效率低、收益差等不足。

21世纪是知识经济时代,农产品流通模式的总体发展趋势是一体化、网络化、管理的高效化与知识化、经营的企业化、购销的订单化等,在农业发展的新阶段,将制造业的供应链管理理论引入农产品流通体系,培育和创新农产品流通供应链管理新模式,是新时期建设社会主义新农村的时代要求。

一、农产品流通模式现状评述

(一)农产品流通模式

20世纪90年代末以来,农产品批发市场和集贸市场迅速发展,市场规模不断扩大,交易方式和市场功能多样化,形成了国有、集体和民营等多种经济成分从事农产品营销的格局,构成了以农产品批发市场为龙头、以集贸市场为基础的完整的农产品市场网络体系如图1所示。

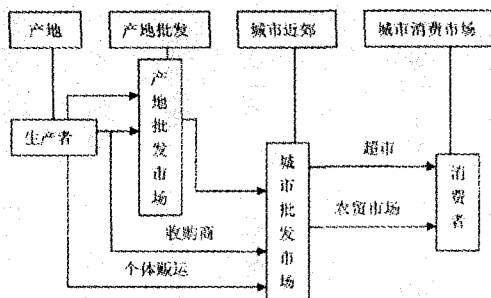


图1 当前农产品主要流通模式

(二)农产品流通中存在的主要问题

分析农产品流通中存在的问题,针对问题创新农产品流通模式,对于我国农业的发展具有十分重要的意义。

1. 农产品流通环节较多,流通效率低。从图1中可以看出,在农产品从生产到消费者的过程中,经历了生产者—收购商—产地批发市场—销地批发市场—农贸市场(超市)—

消费者的诸多环节,生产者和消费者之间的直接交易较少。流通环节的增多,导致农产品流通费用的增加。同时,在流通过程中,由于储存和运输的条件限制,造成农产品本身的损失较大,无形之中也导致农产品的成本提高,形成不必要的浪费。

2. 农产品流通的信息渠道不畅通。在农产品的流通过程中,由于市场规模小,效益差,信息意识落后。大多数批发商和供应商本身的知识层次不高,对信息的意识淡漠,相应的计算机等设施落后甚至没有,这些因素都导致了农产品流通中的信息获取不及时,相互间的信息沟通不足。

3. 产品的附加值低。从目前的流通模式可以看出,农产品在销售过程中,产品品质的监督检查没有得到有效的保障。在营销过程中,农产品的包装、储存和加工都没有得到应有的改进。农产品的质量不能得到很好的保证,更谈不上附加值的增加,消费者的利益也就不能得到充分保护。

二、供应链管理的农产品流通新模式构建的理论分析

(一)供应链管理的基本概念

1. 供应链(Supply Chain)。所谓供应链,是指围绕核心企业,基于产品的生产和实现流程,通过对信息流、物流、资金流的控制,形成的包括供应商、制造商、分销商、零售商,直到最终用户的关系网络结构。它是一个范围更广的企业结构模式,它包含所有加盟的节点企业,从原材料的供应开始,经过链中不同企业的制造加工、组装、分销等过程直到最终用户。供应链由所有加盟的节点企业组成,其中一般有一个核心企业。节点企业在需求信息的驱动下和信息共享的基础上,通过供应链的职能分工与合作(生产、分销、零售等),以资金流、产品流为媒介实现整个供应链的不断增值。

2. 供应链管理。供应链管理是指在认识和掌握了供应链各环节内在规律和相互联系基础上,供应链上各企业的集成管理,协同作业,提高物流、信息流、资金流的运动效率,以期达到最佳组合,发挥最大的效率,迅速以最小的成本为客户提供最大的附加值。

(二)建立农产品流通供应链管理新模式

在供应链管理理论中,产品的供应从采购原材料开始、制成中间产品及最终产品、最后由销售网络把产品送到消费者手中,将供应商、制造商、分销商直到最终用户联成一个整体的功能网链模式。在这个网链式结构中强调核心企业的作用和各节点企业间的互利互惠关系。供应链管理的特点在于,引入

高效信息系统,通过核心企业对供应链系统功能的整合,各个节点企业间进行的技术交流与协作、非核心业务外包等,创造竞争的整体优势,从而降低了库存总量,加快了客户反应速度。

如果把农产品的生产流通组织过程看成一个整体时,就会发现农产品的生产流通是一个完整的农产品供应链过程:生产者——产地市场——运销批发商——销地市场——零售商——消费者。从供应链这个角度,农产品流通就是指从农产品生产者到农产品批发商再到农产品加工者和零售商的一个由一系列公司和社会团体所组成的有序链条。在每一个环节都有相应的经营主体(企业),经过我们对现有农产品流通模式的分析可以看出,农产品流通之所以不畅通,是由于农产品的生产集中度偏低;在农产品供应链中没有形成一个真正的核心的企业,且核心企业没有真正发挥其核心作用;供应链的各个环节严重脱节,不同环节的企业都只为自己本企业谋利益,不能形成一个利益共同体。所以本文探讨着重构建一种利益共享、风险共担的新型农产品流通模式。

农产品流通的链条组成了农产品供应链,农产品供应链的核心企业应由批发市场来担任。即由批发市场来组织、控制、管理整个供应链的运作。根据各参与企业在农产品供应链中的相互关系,可以构建以一级批发市场为核心企业的供应链关系模型如图2所示。

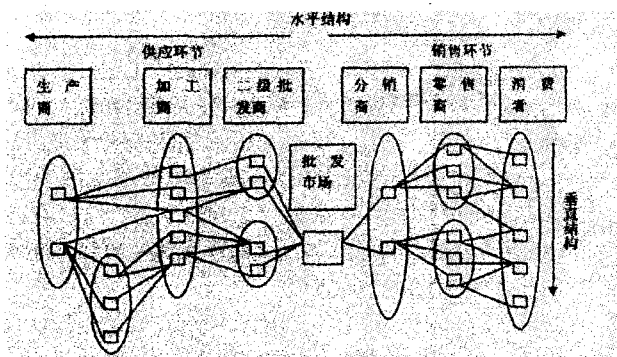


图2 基于供应链管理的农产品流通模式

下面详细解释图2所示的关系模型。

1. 水平结构。从图2中发现,整个农产品供应链网络以核心企业为中心分为两部分。核心企业(农产品批发市场)通过前向一体化将农产品的生产、集散、批发环节联结起来,构成农产品供应环节;然后通过后向一体化将农产品的分销和零售环节联结起来,构成农产品销售环节。

2. 垂直结构。供应链每一层的垂直机构反映了各层供应商之间的竞争关系。供应链中各层竞争的激烈程度取决于本层的参与企业的数目,参与竞争的企业越多,竞争越激烈,相应的为下层客户提供的服务和价格也更为优惠。但是参与企业越多,提供的产品质量不统一,并且不利于管理。因此,应当根据农产品流通项目的规模、特点来确定各层供应商的数目。

三、保障农产品流通新模式顺利运行的对策

农产品流通新模式实施必然会遇到许多困难,要保障农产品流通新模式顺利运行,必须要多方面着手,对此,笔者提出以下对策建议。

(一)提高核心企业与中小企业合作的积极性

用供应链管理的系统思维与中小企业合作,强调“双赢”

合作原则,为它们提供技术和信息支持,这些方面恰恰是小型组织最欠缺的。技术支持包括生产技术、储存技术和快速物流技术等;信息支持包括为中小企业提供更多的当前及未来的市场产量和质量需求信号等。大量实践证明,这些支持将极大提高中小企业经营效率,并以此提升整个供应链系统的效率,最终受益的是合作各方。

(二)发挥农民合作协会等非政府组织的作用

成立农民合作协会等组织,弱势群体通过联盟是获得权力的有效途径之一。农民合作协会依所处地区确立合理目标,使自己成为一个服务中心,为所属会员服务。通过有效的农产品供应链管理,对提升地区农业综合竞争力及推进当地市场机制建设等有着重要作用。

(三)加强政府宏观政策引导

政府应统筹规划,优化产业结构,创造宽松适度的环境,特别需要有利于促进强强联合、资产重组和规模经营的法律、法规和政策体系,保障市场运作逐步走向规范化、法治化、科学化,充分发挥供应链的优势。

(四)完善供应链运作的基础设施

在供应链管理的影响下,对产品加工过程,不仅要考虑企业内部生产要素的影响,而且还要考虑供应链对产品成本和服务的影响,把供应商、销售商和农业企业看作是一个整体来考虑,以农产品生产为基础进行供应链整合,大力培育作为核心企业的农产品批发市场,形成比较优势和核心竞争优势,促使其实行即时采购,与供应商和销售商建立战略合作伙伴关系,实现农业的现代化、集约化、企业化、精益化发展。

(五)加快农业信息化发展

首先,在农业企业内部各部门实现信息处理、存储微机化。其次,建立公用知识库,构建企业内部互连网络;同时,健全公用知识库信息的收集、加工和更新机制,适时为企业生产活动和经营管理决策服务,为企业进行供应链管理带来较多效益。最后,数据库的信息集成,对供应链的有效控制,要求集中协调不同农业企业和相关企业的关键数据,为便于管理人员迅速、准确地获得各种信息,应该充分利用E-DI和Internet等技术手段实现供应链的分布数据库信息集成,达到订单的电子接收与发送,共享多位置库存控制、批量跟踪等重要信息。

应该相信,我国通过对农产品流通进行供应链管理,必将改变现有的局面,迎接各种挑战,在从传统农业逐渐向现代农业转变过程中发挥供应链管理的重要作用。

参考文献:

- 王新利. 中国农村物流[M]. 北京:中国农业出版社, 2005年
- 陈淑祥. 我国农产品流通方式现状分析[J]. 商业经济文荟, 2005年第1期
- 陈丹梅. 供应链管理:农业产业化发展新思路[J]. 上海农村经济, 2004年第8期
- 熊湘辉, 白彦平. 我国农产品流通渠道存在的问题及对策[J]. 河南商业高等专科学校学报, 2006年5月第19卷第3期

●作者单位:山东省聊城大学商学院 山东聊城 252059